**Nakupujeme…**

Směna zboží probíhá mezi kupujícím a prodávajícím, oblast, ve které k ní dochází, se nazývá **trh.**

**Trh** = oblast, kde **dochází ke směně zboží** mezi kupujícím a prodávajícím, dnes je trhem myšleno nakupování a prodávání ať na tržnici, tak v prodejně, kanceláři, telefonicky nebo přes internet.

**Kupující** (chce koupit) vytváří **poptávku.**

**Prodávající** (nabízí) vytváří **nabídku.**

Na trzích dochází ke sjednávání cen, v některých zemích se prodávající a kupující o ceně dohadují.

**Které země jsou typické tím, že se o ceně smlouvá?**

**Cena** = vyjádření hodnoty

**Tržní cena** = vyjádření ceny, za kterou se výrobek na trhu prodává

**Jak se změní poptávka (a tím i prodej zboží), dojde - li k výraznému snížení ceny zboží?**

**Vysvětli význam sdělení: „Nemá to cenu.“**

Hlavním zdrojem příjmů člověka je především **práce** a díky tomu pak mohou lidé vytvářet i další hodnoty. Nejen zboží, ale i práce bývá předmětem obchodu. V tomto případě **nabídku tvoří domácnosti a firmy představují poptávku**. Cena práce se stanovuje podobně jako u zboží.



**Domácnosti** – její členové na trhu kupují zboží (statky a služby), které potřebují ke svému životu a zároveň zde nabízejí svou práci, aby si vydělali peníze potřebné k nákupům.

**Firmy** – představitelé podniků či jednotliví podnikatelé na trhu nabízejí své zboží za účelem zisku a zároveň zdě nakupují vše, co k podnikání potřebují (suroviny, práci, stroje, atd.)

**Ekonomie** = věda, zabývající se fungování trhu, výroby, rozdělení zboží, směnou a spotřebou

**Ekonomika** = oblast společenské praxe, která využívá teoretické poznatky ekonomie

Mezi **tři nejdůležitější tržní otázky**: 1. Co a kolik budu vyrábět? 2. Jakým způsobem budu vyrábět? 3. Pro koho budu vyrábět?

**Představ si, že jsi začínající podnikatel. Na co by sis založil firmu? Odpověz si na tržní otázky.**